

**MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022**

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Nombre del Programa Presupuestario:**

**Recuperación de la matrícula de la UGOP**

	<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Definición de Variables</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta Alcanzada para Cierre</b>
<b>Fin</b>	Contribuir a ofrecer el servicio educativo de excelencia, mediante la acreditación y reacreditación de los programas de estudio, impulsando la formación integral y visión emprendedora que contribuya al desarrollo económico, social y cultural del Estado.	Porcentaje de Programas educativos acreditados.	$PPEA=(NPEA/TPE)*100$ PPEA=Porcentaje de programas educativos acreditados NPEA=Número de programas educativos acreditados TPE=Total de programas educativos	100%	40.0%
<b>Propósito</b>	Los alumnos de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio, se preparan y concluyen sus estudios superiores para atender las demandas del sector productivo del estado de Durango.	Porcentaje de matrícula	$PAI=(AICA/AICA)*100$ PAI=Porcentaje de alumnos inscritos AICA=Alumnos Inscritos Ciclo Actual AICA=Alumnos Inscritos Ciclo Anterior	100%	95.3%
<b>Componentes</b>	C1. Vinculación efectiva con los sectores Productivo, Educativo y social lograda	Porcentaje de convenios realizados	$PCR=(NC/TCCA)*100$ PCR=Porcentaje de convenios realizados NC=Nuevos convenios TCCA=Total de convenios	10%	10.6%
	C2. Servicio educativo integral y de excelencia prestado	Porcentaje de aprobación	$PA=(NMA/NMC)*100$ PA=Porcentaje de aprobación de materias aprobadas NMA=Número de materias cursadas NMC=Número de materias cursadas	89%	89%
	C3. Realización de proyectos de investigación y/o desarrollo tecnológico realizado	Porcentaje de proyectos realizados para investigación y/o desarrollo tecnológico	$PPIR=(PPP/TP)*100$ PPIR=Porcentaje de proyectos realizados PPP=Porcentaje de proyectos realizados TP=Total de proyectos planeados	40%	67%
<b>Actividades</b>	A1.C1. Promoción y difusión en diferentes modalidades	Porcentaje de fichas vendidas	$PFV=(FV/FP)*100$ PFV=Porcentaje de fichas vendidas FV=Fichas vendidas FP=Fichas programadas	100%	107%
	A2.C1. Participación en eventos para dar a conocer los PE en los diferentes sectores	Porcentaje de participación en eventos de promoción	$PPEP=(NEP/NEVP)*100$ PPEP=Porcentaje de participación en eventos de promoción NEP=Número de eventos participados NEVP=Número de eventos programados	85%	100%
	A3.C1. Seguimiento de egresados a los 6 meses de egreso	Porcentaje de seguimiento a egresados	$PCLE=(EC/AEC)*100$ PCLE=Porcentaje de alumnos laborando a los 6 meses de egreso EC=Egresando contactados a los 6 meses de egreso AEC=Alumnos Egresados	90%	90.9%
	A1.C2. Preprogramas Integrales de apoyo a alumnos	Porcentaje de aplicación de los programas	$PP=(PA/PA)*100$ PP=Porcentaje de aplicación de programas PA=Programas alcanzados TP=Total de programas	75%	75%
	A2.C2. Prestar formación profesional de Excelencia	Porcentaje de índice de retención	$IR=(NAIC/(NAIPA-NAE))*100$ IR=Número de alumnos inscritos en el cuatrimestre NAIPA=Número de alumnos inscritos en periodo anterior NAE=Número de alumnos egresados	89%	91%
	A3.C2. Apoyo al estudiante hasta su egreso	Porcentaje de tutorías realizadas	$PTR=(NAT/NTAI)*100$ PTR= Porcentaje de tutorías recibidas NAT=Número de alumnos que reciben tutoría NTAI=Número total de alumnos inscritos	34%	44%
	A4.C2. Implementar instrumentos que permitan un seguimiento a la formación profesional	Porcentaje de Eficiencia Terminal	$PET=(NACE/NAC)*100$ PET=Porcentaje de eficiencia terminal NACE=Número de alumnos de un cohorte que egresa NAC=Número de alumnos de ese cohorte	49%	43%
	A1.C3. Publicación en revistas indexadas y arbitradas	Porcentaje de publicaciones realizadas	$PPR=(\Sigma P)/TP*100$ PPR=Publicaciones realizadas P=Publicaciones realizadas TP=Total de publicaciones programadas	40%	50%
	A2.C3. Integración de RED de trabajo	Porcentaje de Integración de RED	$PI=(EI/TE)*100$ PI=Porcentaje de integración de RED EI=Etapas de integración TE=Total de etapas de integración	75%	100%